

吴江外商投资企业协会十年发展规划 (2020年—2030年)

根据国务院《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》、《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》和《苏州市吴江区外商投资企业协会章程》规定，特制定《吴江区外商投资企业协会 2020 年-2030 年发展规划》，明确协会今后十年的主要工作目标和任务。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实十八大、十八届二中、三中、四中全会精神，深入分析协会发展面临的问题和挑战，理清工作思路，进一步解放思想，持续开拓创新。

二、总体目标

依据国家法律、政策和有关规定，服务好会员企业，维护好会员的合法权益。为政府提供咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任。向政府反映企业的意见和建议，增进会员之间、会员与政府间沟通交流，推动企业转型升级，扶持企业可持续发展，助力优化区域投资环境，全力打造长三角地区最舒心的营商环境。

三、主要任务

一是加大政策宣传，提升管理水平。宣传贯彻国家对外开放政策、法律和法规，协助各项招商活动，介绍国内投资环境，为境外客商来华投资提供信息咨询及代理代办等服务。举办国家法律、法规等政策培训，协助会员企业争取政府各项扶持资金。

为会员企业提供法律咨询服务，协助调解企业经济纠纷、劳资关系等。

二是坚持以人为本，优化服务质量。组织企业参加国内外展览、展销、商务考察，为企业提供对接投资、商务代理等服务，帮助企业开拓国内外市场。举办经济发展、企业战略相关热点研讨活动，调研企业生产经营情况和遇到的困难，向政府有关部门提出宏观调控和改善投资环境的意见建议。组织企业赴外招聘、人才对接宣传活动，协助企业建立校企合作基地。

三是拓展活动内涵，促进和谐发展。组织外企运动会、青年相亲会及政企交流、参观学习等联谊活动，丰富员工生活，增进会员之间、会员与政府职能部门间的沟通交流。成立吴江外企志愿者团队，围绕“尊老爱幼、扶贫帮困、低碳环保、景区导服”等方面开展志愿服务，进行企业社会责任评估。

四是加强自身建设，创新协会工作。严格按照协会章程，组织召开会员代表大会和理事会，落实会员代表对协会工作的监督。加强学习，不断提高自身素质，增强为企业服务的能力。大力发展新会员，壮大会员队伍，扩大协会影响。

四、具体措施

一是加强协会自身建设。充分发挥“一站式”服务中心功能，始终坚持“听真心话、办贴心事、做知心人”的“三心”服务理念，不断提升服务质量和业务水平，提高会员的认同感和凝聚力，把协会打造成广大会员共同信赖的“外企娘家”。不断健全协会体系，承接政府职能；完善会员服务，保障会费收入；发挥资源优势，寻求合作机遇。

二是拓展协会平台功能。根据国务院《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》精神，协会逐步形成产权清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，形成自我规范、自我管理、自我监督、自我约束的运行机制。未来，协会将坚持服务专业化、市场化、国际化的方向，充分发挥协会在提供政府咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任等方面的功能。实现吴江外企协会与吴江智能制造协会，两个协会，一个平台，1+1>2 会员增值服务模式。

三是扩大协会辐射效应。随着长三角一体化上升为国家战略，长三角三省一市联合发布《关于发挥长三角一体化发展中的行业协会商会的指导意见》，定位了长三角行业协会商会在区域一体化战略发展中的功能和作用。加强“政”“协”联动，在行业调研、产业布局、团体标准、人才建设、技术合作、科创发展、市场协调等方面发挥行业协会独特作用。吴江外企协会作为吴江区唯一一家国家“AAAAA”级社会组织和“江苏省示范性社会组织”，加快探索长三角地区协会的互联互通发展新模式，积极抢抓长三角一体化发展新机遇，是吴江外企协会研究的新课题，未来需要在长三角一体化发展中新角色、新突破和新作用。